

COMUNICADO DE PRENSA
ENCUESTA DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

Julio de 2005

El objetivo de la encuesta es monitorear la evolución de las expectativas de mercado respecto de las principales variables macroeconómicas, de modo de complementar la información disponible para el diseño de la Política Monetaria. A estos efectos se relevan las estimaciones de diversas instituciones y profesionales independientes. En el cuadro que sigue se presentan algunos indicadores de resumen de las respuestas obtenidas.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS					
Julio de 2005					
I. Instrumento BCU - La base monetaria promedio en el trimestre en curso se ubicará: (en porcentaje de las respuestas totales)					
a) por debajo del rango establecido por el BCU.	0.0%				
b) dentro del rango establecido por el BCU, pero cerca del borde inferior.	0.0%				
c) en el centro del rango establecido por el BCU.	16.7%				
d) dentro del rango establecido por el BCU, pero cerca del borde superior	50.0%				
e) por encima del rango establecido por el BCU.	8.3%				
f) no responde	25.0%				
II. Nivel de Actividad - Variación del PIB (volumen físico, en porcentaje)	Promedio	Mediana	Desvío estándar	Min.	Max.
Año 2005	5.48	5.30	0.52	4.90	6.30
Año 2006	3.51	3.50	0.96	1.20	5.20
III. Marco Fiscal - Déficit fiscal consolidado (en porcentaje del PIB)	Promedio	Mediana	Desvío estándar	Min.	Max.
Año 2005	1.59	1.50	0.27	1.00	2.00
Año 2006	1.59	1.45	0.36	1.10	2.20
IV. Tipo de cambio (pesos uruguayos por dólar)	Promedio	Mediana	Desvío estándar	Min.	Max.
Valor a fin de mes siguiente (Julio 2005)	24.85	24.80	0.25	24.40	25.20
Valor a fin de trimestre calendario (Julio-Setiembre) 2005)	25.09	25.10	0.41	24.20	25.75
Valor a fin de año calendario (Diciembre 2005)	25.43	25.16	0.62	24.60	26.50
Valor a fin de próximos doce meses (Junio 2006)	25.89	25.53	0.97	24.60	27.80
Colaboraron este mes, de un total de diecisiete encuestados: Bolsa Electrónica de Valores, Cámara de Industrias del Uruguay, CPA/Ferrere, Instituto de Economía de la Facultad de CCEE, Isaac Alfie, Javier De Haedo, Jorge Caumont, Julio de Brun, OIKOS, Michele Santo, PriceWaterhouseCoopers, TEA Deloitte & Touche.					