

Las publicaciones en medios de comunicación que realiza el BCU corresponden a los siguientes motivos: obligaciones legales de publicación de datos o información del sistema financiero tales como tasas medias de interés, avisos de infractores a la ley de cheques, notificaciones, entre otras, todas ellas publicaciones periódicas en medios de prensa, convocatorias a concursos externos de ingreso (medios de prensa al momento de convocatorias), llamados a licitación pública.

Estas publicaciones se realizan para el cumplimiento de los mandatos legales y se efectúan según un criterio equitativo de asignación: las publicaciones son periódicas y se realiza una rotación entre todos los diarios de circulación nacional.

La contratación de espacios publicitarios, en portales digitales y redes sociales, tiene por objeto efectuar comunicaciones de interés público, tales como, comunicación didáctica sobre política monetaria, realización de campañas de prevención de fraudes en el sistema financiero y otras relativas al Programa de Educación Económica y Financiera de BCU.

PUBLICIDAD OFICIAL (01/01/24 al 31/12/24)

Número de orden de compra	Fecha	Proveedor	Concepto	Importe (Pesos Uruguayos)
PRENSA ESCRITA				
2024-OC-02086	27/11/2024	Caras y Caretas	Publicación de Tasas medias de interés	18.000
2024-OC-00319	21/2/2024	Semanario Crónicas	Publicación de Tasas medias de interés	112.240
2024-OC-01042	21/6/2024	Semanario Crónicas	Publicación de Tasas medias de interés	112.240
2024-OC-00203	23/1/2024	La Mañana	Publicación de Tasas medias de interés	83.082
2024-OC-01190	24/7/2024	La Mañana	Publicación de Tasas medias de interés	83.082
MEDIOS DIGITALES				
Número de orden de compra	Fecha	Proveedor	Concepto	Importe (Dólares EEUU)
2024-OC-01582	26/9/2024	Google LLC	Pauta en redes (Importe máximo)	470,59
2024-OC-00830	20/5/2024	Meta platforms	Pauta publicitaria Facebook e Instagram (Importe máximo)	1.000,00
2024-OC-01151	16/7/2024	Meta platforms	Pauta publicitaria Facebook e Instagram (Importe máximo)	1.000,00
2024-OC-01583	26/9/2024	Meta platforms	Pauta en redes por importe máximo (Importe máximo)	705,88